

Bachelier en Relations Publiques (Département Communication & Médias audiovisuels)

2022-2023

Quadrimestre 1

ECTS	NOM DE L'UNITÉ D'ENSEIGNEMENT
5	UE 1-1 COMMUNIQUER, UN DÉFI POUR LES RELATIONS PUBLIQUES
	Introduction aux relations publiques
	Modèles et outils de la communication
	Relations interpersonnelles
5	UE 1-2 ART, CULTURE, EXPRESSION AUDIOVISUELLE ET ORALE
	Art et culture : approche RP
	Initiation aux techniques de productions audiovisuelles légères
	Atelier de communication orale (I)
4	UE 1-3 S'INTÉGRER DANS L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR
	Logiciels bureautiques
	Méthodologies des apprentissages
5	UE 1-4 COMMUNIQUER EN FRANÇAIS I
	Stratégie de communication : analyse du discours argumentatif
	Stratégie de communication : le français appliqué aux RP
2	UE 1-5 DÉCOUVRIR LE MONDE DU TRAVAIL
	Gestion et structures des organisations
3	UE 1-6 COMMUNIQUER EN ANGLAIS I
	English I: Professional Communication
3	UE 1-7 COMMUNIQUER EN NÉERLANDAIS I
	Nederlands I: schriftelijke en mondelinge communicatie
3	UE 1-8 COMMUNIQUER EN ALLEMAND I (*)
	Deutsch I: schriftliche und mündliche Kommunikation
3	UE 1-9 COMMUNIQUER EN ESPAGNOL I (*)
	Español I: comunicación escrita y oral
30	

Quadrimestre 2

ECTS	NOM DE L'UNITÉ D'ENSEIGNEMENT
4	UE 2-1 S'OUVRIR AUX MÉDIAS
	Atelier de communication écrite (I) : relations avec les médias
	Presse écrite et numérique
6	UE 2-2 CRÉER ET RÉALISER SON ÉVÉNEMENT
	Travaux pratiques : organiser un événement
	Outils de l'événementiel
	Rapport financier d'un événement
5	UE 2-3 DÉCOUVRIR LES MÉCANISMES ÉCONOMIQUES
	Comptabilité
	Économie politique
5	UE 2-4 DISCOVERING TOURISM IN PUBLIC RELATIONS
	English for Tourism
	Promoting Tourism
4	UE 2-5 S'INITIER AU DROIT ET AUX INSTITUTIONS
	Institutions fédérales et internationales
	Notions de droit
3	UE 2-6 COMMUNIQUER EN NÉERLANDAIS II
	Nederlands II: schriftelijke en mondelinge communicatie
3	UE 2-7 COMMUNIQUER EN ALLEMAND II (*)
	Deutsch II: schriftliche und mündliche Kommunikation
3	UE 2-8 COMMUNIQUER EN ESPAGNOL II (*)
	Español II: comunicación escrita y oral
30	

< CO Corequis
UE x-y > UE dont les acquis sont fortement conseillés
UE x-y >> Prérequis
En rouge : Unité d'enseignement prérequis pour une ou plusieurs autre(s) UE
* Allemand ou espagnol, au choix.
** Le cours se donne en anglais ou en néerlandais, au choix.

Les pré et corequis d'application pour les étudiants en cours de cursus sont définis dans les grilles de transition qui correspondent à leur parcours

Quadrimestre 3

ECTS	NOM DE L'UNITÉ D'ENSEIGNEMENT
3	UE 3-1 TECHNIQUES & MÉDIAS AUDIOVISUELS
	Média audiovisuel et média training
	Techniques audiovisuelles
3	UE 3-2 BUREAUTIQUE & OUTILS DE COMMUNICATION NUMÉRIQUE
	Logiciel bureautique : Excel
	Logiciels graphiques et vidéo
	Techniques d'édition et de diffusion écrite et numérique
UE 2-2 >>	UE 3-3 TRAVAUX D'APPLICATION & STRATÉGIES DE COMMUNICATION
	Travaux pratiques en relations publiques
	Stratégie de communication 360° : la recommandation client
3	UE 3-4 RELATIONS INTERPERSONNELLES ET EXTERNES
	Atelier de communication écrite (II) : relations externes
	Relations interpersonnelles en milieu professionnel
5	UE 3-5 OUTILS D'ANALYSE
	Méthodologie de l'enquête
	Statistique
	Statistique appliquée (tableur)
UE 1-6, 2-4 >>	UE 3-6 COMMUNIQUER EN ANGLAIS II
	English II: Professional Communication
UE 1-7, 2-6 >>	UE 3-7 COMMUNIQUER EN NÉERLANDAIS III
	Nederlands III: schriftelijke en mondelinge communicatie
27	

Quadrimestre 4

ECTS	NOM DE L'UNITÉ D'ENSEIGNEMENT
5	UE 4-1 COMMUNICATION EN ENTREPRISE
	Communication interne d'entreprise
	Atelier de communication écrite (III) : relations internes
UE 1-2 >	UE 4-2 ALTERNATIVES ÉCONOMIQUES
	Alternatives économiques
4	UE 4-3 ENTREPRENDRE
	Business plan
	Ondernemingsrecht
2	UE 4-4 MARKETING
	Marketing
UE 1-6, 2-4 >>	UE 4-5 COMMUNIQUER EN ANGLAIS III
	Business English
UE 1-7, 2-6 >>	UE 4-6 COMMUNIQUER EN NÉERLANDAIS IV
	Nederlands IV: schriftelijke en mondelinge communicatie
19	

Quadrimestres 3 et 4

ECTS	NOM DE L'UNITÉ D'ENSEIGNEMENT
UE 1-4 >	UE 3/4-1 INSERTION DANS LE MONDE PROFESSIONNEL I
	Stage : recherche
	Stage (6 semaines) et rapport
UE 1-8, 2-7 >>	UE 3/4-2 COMMUNIQUER EN ALLEMAND III (*)
	Deutsch III: schriftliche und mündliche Kommunikation
UE 1-9, 2-8 >>	UE 3/4-3 COMMUNIQUER EN ESPAGNOL III (*)
	Español III: comunicación escrita y oral
14	

Quadrimestre 5

ECTS	NOM DE L'UNITÉ D'ENSEIGNEMENT	
2	UE 5-1 ACTUALITÉ SOCIO-ÉCONOMIQUE	
	Actualité socio-économique	
UE 3-1 >	UE 5-2 COMMUNICATION 360°	< CO
	Communication publicitaire	
	Relations publiques & Médias sociaux et veille	
	Site web, outil de communication	
UE 3-3 >>	UE 5-3 EXERCICE DE COMMUNICATION 360°	< CO
	Strat' Com Trophy	
2	UE5-4 Législation sociale	
UE 3-6, 4-5 >	UE 5-5 COMMUNIQUER EN ANGLAIS IV	
	English for 360° Communication	
UE 3-7, 4-6 >	UE 5-6 COMMUNIQUER EN NÉERLANDAIS V	
	Nederlands V: schriftelijke en mondelinge communicatie	
UE 3/4-2 >	UE 5-7 COMMUNIQUER EN ALLEMAND IV (*)	
	Deutsch IV: schriftliche und mündliche Kommunikation	
UE 3/4-3 >	UE 5-8 COMMUNIQUER EN ESPAGNOL IV (*)	
	Español IV: comunicación escrita y oral	
25		

Quadrimestre 6

ECTS	NOM DE L'UNITÉ D'ENSEIGNEMENT	
UE 3-1, 4-5, 4-6 >	UE 6-1 COMMUNICATION EN MILIEU PROFESSIONNEL	
	Communication de crise	
	Communication financière	
	Boost Your English for Work (optionnel **)	
	Verbeter je Nederlands op de werkvloer (optionnel **)	
2	UE 6-2 MARKETING et TECHNIQUES DE VENTE	
	Marketing and Sales Skills	
6		

Quadrimestres 5 et 6

ECTS	NOM DE L'UNITÉ D'ENSEIGNEMENT	
2	UE 5/6-1 COMMUNIQUER EN FRANÇAIS II	< CO
	Atelier de communication écrite (IV)	
	Atelier de communication orale (II)	
UE 3/4-1 >>	UE 5/6-2 INTÉGRATION PROFESSIONNELLE	
	Stage : recherche	
	Stratégie de recherche d'emploi	
	Stage (9 semaines) et rapport	
16	UE 5/6-3 TRAVAIL DE FIN D'ÉTUDES	< CO
	Méthodologie du TFE (formatif)	
	Travail de fin d'études	
29		