



Haute Ecole Libre de Bruxelles – Ilya Prigogine
DESCRIPTION DES UNITES D'ENSEIGNEMENT

Techniques d'expression
CODE : UE6-2

Département : Social	
Section / Spécialisation : Assistant sociale	Sous-section / Finalité / option : Sans objet
Implantation : Campus ERASME Téléphone secrétariat : 02/560.29.21	
Cycle : <input checked="" type="checkbox"/> 1 <input checked="" type="checkbox"/> X Bloc d'études : 3 Situation dans la formation : <input type="checkbox"/> 2 ème quadrimestre <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">niveau 6</div>	Unité(s) d'enseignement pré-requise(s) : <i>UE 3-4-4</i> Unité(s) d'enseignement co-requise(s) : Volume horaire : 48 Nombre de crédits ECTS (= pondération de l'U.E.) :5 Obligatoire: Langue d'enseignement : Français Langue d'évaluation : Français
Responsable(s) de l'UE : F. EL OTMANI	<u>Titulaire(s) des Activités d'Apprentissage :</u> MEYNART Pierre : - Sociologie de l'animation 12h ; ABRAMOWICZ Manuel - Pratique de la communication 12h; EL OTMANI Fahim: Expérience de groupe 24h.
<u>CONTRIBUTION AU PROFIL D'ENSEIGNEMENT :</u>	
En regard de l'ensemble du programme de formation, l'UE contribue au développement des compétences et capacités suivantes :	
<u>Compétences :</u>	
<ul style="list-style-type: none"> - Inscrire sa pratique dans une réflexion critique, citoyenne et responsable ; - Identifier, analyser et questionner les contextes sociétaux pour en comprendre les enjeux ; - Construire, développer et gérer des relations professionnelles avec les personnes, les groupes et les communautés ; - Soutenir et promouvoir le changement social et l'innovation ; - Combiner les différentes facettes de la profession en vue de modifier les pratiques sociales ; 	
<u>Capacités :</u>	
<u>Sociologie de l'animation</u>	
<ul style="list-style-type: none"> - Construire son identité professionnelle ; - Exercer un jugement professionnel ; - Actualiser, enrichir ses compétences (savoirs, savoir-faire, savoir-être) dans une optique de développement professionnel et personnel ; - Repérer et décrire les données multidimensionnelles des contextes d'intervention et leur évolution ; - Identifier, décoder et articuler les courants de pensée en présence, leurs principes et leurs valeurs ; - Questionner les données, les courants de pensée et élaborer des hypothèses de compréhension ; - Construire un regard critique ; 	

- Reconnaître et accorder une place significative d'acteur aux personnes, aux groupes et aux Communautés ;
- Mettre en débat les questions sociales actuelles et émergentes ;

Pratique de la communication

- Interroger, évaluer et ajuster sa pratique et son positionnement ;
- Mener une réflexion en vue de prendre des décisions responsables ;
- Repérer et décrire les données multidimensionnelles des contextes d'intervention et leur évolution ;
- Identifier, décoder et articuler les courants de pensée en présence, leurs principes et leurs valeurs ;
- Questionner les données, les courants de pensée et élaborer des hypothèses de compréhension ;
- Construire un regard critique ;
- Mettre en débat les questions sociales actuelles et émergentes ;
- Valoriser l'engagement et la participation citoyenne des usagers ;
- Mener des actions de sensibilisation, de mobilisation, de conscientisation et s'y investir ;
- Actualiser, enrichir ses compétences (savoirs, savoir-faire, savoir-être) dans une optique de développement professionnel et personnel.

Expérience de groupe:

- Mettre en œuvre les méthodes, les techniques et les outils d'intervention les plus appropriés et adaptés aux situations rencontrées;
- Associer les personnes, les groupes et les communautés aux processus d'intervention sociale;
- Favoriser et soutenir l'autonomie et la responsabilité des personnes, des groupes et des communautés ;
- Clôturer l'intervention et la réorienter si nécessaire.
- Etablir une relation d'aide, avec les personnes, les groupes, et les communautés;
- Reconnaître et accorder une place significative d'acteur aux personnes, aux groupes et aux communautés ;
- Acquérir et développer des habiletés relationnelles ;
- Ajuster ses relations professionnelles en fonction des enjeux et des contextes.
- Valoriser l'engagement et la participation citoyenne des usagers.
- Mener des actions de sensibilisation, de mobilisation, de conscientisation et s'y investir.

ACQUIS D'APPRENTISSAGE* SPECIFIQUES

Sociologie de l'animation :

Les étudiants devraient être capables de développer une compréhension générale du champ de l'Animation Socio-Culturelle (ASC) du point de vue théorique tout en l'inscrivant dans une pratique réflexive et de positionnement personnel.

L'étudiant devrait être capable d'avoir un discours sur l'ASC. Il devrait, à partir du prisme théorique, pouvoir analyser ses/les pratiques de l'animation (fonction sociale, public, rapport au monde politique,...).

Cette AA aura donc un double objectif pédagogique : maîtrise des outils d'analyse théorique de l'ASC d'une part, et, stimulation d'une pratique réflexive chez les étudiants d'autre part.

Pratique de la communication :

Au cours de cette activité d'apprentissage, l'étudiant devra être capable d'adapter au mieux la communication professionnelle dans le domaine du travail social en fonction des collègues, des partenaires, des autorités et des usagers d'une structure de travail (organisme,

institution, association, entreprise...).

Expérience de groupe :

En termes de « savoir » :

- Etre capable de situer le travail social de groupe (TSG) dans le champ des pratiques sociales,
- Etre capable de distinguer les différentes formes de TSG et de les définir,
- Etre capable de comprendre et de s'approprier les différents concepts, les théories et les balises méthodologiques vus au cours.

-

En termes de « savoir-faire » :

- Etre capable de mobiliser les outils méthodologiques propres à la méthodologie de travail social de groupe;
- Etre capable d'analyser et de concevoir un projet d'intervention auprès d'un groupe;
- Etre capable d'identifier les enjeux, de construire une réflexion critique vis à vis de la pratique du TSG.

-

En termes de « savoir-être » :

- Etre capable d'exprimer clairement ses idées en petit groupe et en grand groupe,
- Etre capable d'analyser sa position occupée dans le groupe,
- Etre capable de se positionner comme futur intervenant social agissant avec les groupes,
- Etre capable d'identifier ses forces et ses faiblesses.

CONTENU SYNTHETIQUE

Sociologie de l'animation :

- Quelques définitions liées à l'animation socio-culturelle (ASC)
- Conditions d'émergence de l'ASC
- Histoire de l'ASC
- Penser l'animation socio-culturelle à partir des différents segments qu'elle recouvre aujourd'hui
- Cultures et idéologies

Pratique de la communication :

Les sciences de l'information et la communication (SIC), les erreurs de communication constatées chez les étudiants, le communication au coeur du travail social, les lacunes d'écriture des travailleurs sociaux, le « bouche à oreille » (exercice), théories de la communication, Communication(s) ? Information(s) ? (les mots des SIC), culture, contexte, environnement et idéologie.

Expérience de groupe :

Les étudiants auront la possibilité, dans une première partie théorique, de participer à l'élaboration d'une grille d'analyse et de conception d'un projet d'intervention auprès d'un groupe.

Dans un deuxième temps (partie pratique), les étudiants formeront des petits groupes et effectueront un travail d'analyse d'un projet proposé par l'enseignant, ils devront l'exposer devant la classe et interagir avec l'ensemble des étudiants de la classe.

METHODES D'APPRENTISSAGE

Sociologie de l'animation (12h) : Les séances de cours seront données de manière ex cathedra, toutefois des visites de terrain sont envisageables.

Pratique de la communication (12 h) : Les séances de cette AA sont constituées d'exposés sur les théories en sciences de l'information et la communication (SIC), systématiquement réactualisées par des exemples concrets de l'actualité immédiate au moment de cette AA. Il est demandé aux étudiants d'y intervenir en y donnant des exemples précis.

Expérience de groupe : (24h) Le cours s'appuie sur des éléments théoriques et méthodologiques propres à la méthodologie de travail social de groupe. La participation active des étudiants dans un processus de co-construction sera privilégiée tout le long du cours.

SUPPORTS DE COURS

	Obligatoire	en ligne**
<u>Sociologie de l'animation</u> : Notes de cours et articles distribués et commentés en séance de cours.	Oui	Non
<u>Pratique de la communication</u> :	Prise de notes aux cours par l'étudiant	Non
<u>Expérience de groupe</u>	Prise de notes aux cours par l'étudiant	Non

MODALITES D'EVALUATION

On procède à une moyenne arithmétique pour autant que le résultat soit positif, chacune des AA recevant la même pondération.

L'UE ne peut être considérée comme en réussite qu'à partir du moment où les compétences à acquérir au sein de cette dernière sont présentes dans le chef de l'étudiant et sont suffisamment solides pour être mises en jeu au sein de chacune des activités d'apprentissage, donc où chacune des activités d'apprentissage est validée. Si ce n'est pas le cas, la note attribuée à l'UE sera de 9/20, sauf si la moyenne arithmétique des activités d'apprentissage donne un résultat inférieur à cette note, auquel cas c'est la moyenne arithmétique qui est d'application.

Si une Activité d'Apprentissage n'a pas été présentée, alors l'ensemble de l'UE ne pourra être validée.

Sociologie de l'animation : Examen oral 1^{ère} et 2^{ème} session. En première session, en session OU hors session aux choix de l'étudiant. L'étudiant qui en fait la demande auprès de l'enseignant peut passer son examen oral hors session dès « qu'il se sent prêt » à être évalué sur la matière. La date d'évaluation hors session sera fixée à la convenance de l'enseignant après consultation de l'étudiant.

Pratique de la communication : Travail écrit

Expérience de groupe : Travail écrit

SOURCES DOCUMENTAIRES

Sociologie de l'animation :

- ALTHUSSER L., *Idéologie et appareils idéologiques d'État*, 1970.
- BOURDIEU P., *La distinction, critique sociale du jugement*, Éditions de Minuit, Paris 1979.
- BOURDIEU P. et PASSERON J.C., *La reproduction*, éditions de Minuit
- BROCHE A., *Histoire des maisons de jeunes en Belgique francophone (1949-2016)*, Ed. Service de la Jeunesse de la Fédération Wallonie-Bruxelles, Bruxelles, 2016.
- DEBORD G., *La société du spectacle*, Folio, Paris, 1967.
- DUMAZEDIER J., *Vers une civilisation du loisir ?* Seuil, Paris, 1962.
- GILLET J.-C., *L'animation dans tous ses états*, L'Harmattan, Paris, 2006.
- GILLET J.-C., *Praxéologie de l'animation professionnelle*, In Recherche et Formation, N°23, Paris 1996
- MOSER H., *L'animation socioculturelle, fondements, modèles et pratique*, Editions IES, Genève, 2004.
- PIRSON R., *Aspects théoriques de l'animation socio-culturelle*, Syllabus, ULB, Bruxelles 1990.
- POYARZ M., *Mutation de l'animation socioculturelle*, In: *Agora débats/jeunesses*, 35, 2004. Sociabilités juvéniles et construction de soi
- WANDELER B. (& al.), *Conceptualiser l'animation socioculturelle*, Editions IES, Genève, 2017.

Pratique de la communication :

Utilisées par l'enseignant

ADARY (Assaël), LIBAERT (Thierry), MAS (Céline) et WESTPHALEN (Marie-Hélène), *Communicator. Toutes les clés de la communication*, Paris, éditions Dunod, 8^e édition, 2018

ALINSKY (Saul), *Être radical – Manuel pragmatique pour radicaux réalistes*, Bruxelles, éditions Aden, 2012 (traduit de l'anglais, troisième éditions en français)

ALINSKY (Saul), *Organisation communautaire et radicalité*, entretien accordé au magazine *Playboy* en 1972, traduction et édition en français : les Éditions du commun, Rennes, 2018

AUBENAS (Florence) et BENASAYAG (Miguel), *La fabrique de l'information. Les journalistes et l'idéologie de la communication*, Paris, éditions La Découverte / Sur le vif, 2007 (première édition : 1999)

BRETON (Philippe), *Convaincre sans manipuler. Apprendre à argumenter*, Paris, éditions La Découverte / Poche, 2015 (première édition : 2008)

BRETON (Philippe), *La parole manipulée*, Paris, éditions La Découverte / Poche, 2000 (première édition : 1997)

COLLET (Hervé), *Communiquer. Pourquoi, comment ? Le guide de la communication sociale. Associations, syndicats, partis politiques, collectivités territoriales, organismes religieux, mutuelles, coopératives...* Eaubonne (France), éditions Cridec, 2004

KAPFERER (Jean-Noël), *Rumeurs. Le plus vieux médias du monde*, Paris, éditions Le Seuil, 1995 (première édition : 1987)

LIBAERT (Thierry), *Communication(s). 20 ans d'articles de référence*, Paris, éditions Dunod, 2013.

MARTIN (Jean-Claude), *Communiquer mode d'emploi. Savoir dire, savoir convaincre : la communication au quotidien*, Paris, éditions Marabout, 2002

OLIVESI (Stéphane, s.d), *Sciences de l'information et de la communication. Objets, savoirs, discipline*, Grenoble, Presses universitaires de Grenoble, 2013 (deuxième édition).

ONFRAY (Michel), *Le miroir aux alouettes. Principes d'athéisme social. Une autobiographie politique*, éditions Plon, Paris, 2016

VANDEMEULEBROUCKE (Martine) et VANESSE (Marc), *Paroles d'argent. Les riches en Belgique*, éditions Luc Pire, version poche, Bruxelles, 1996.

Publications :

Communication & Organisation

Revue semestrielle, scientifique, francophone, universitaire et internationale axée sur la communication des organisations sous toutes leurs formes : entreprises, institutions, associations, etc. Éditée par les Presses universitaires de Bordeaux.

Médiacritique(s)

Magazine trimestriel d'ACRIMED (Action-Critique-Médias).

MM (Media & Marketing), Le magazine de la communication

Disponible à la bibliothèque de la section relations publiques (Campus Reyers)

Quaderni - Communication, technologie, pouvoir

Revue française publiée, trois fois par an, depuis 1987 par les éditions de la Maison des sciences de l'homme : www.quaderni.revues.org

Sciences Humaines

Mensuel consacré aux sciences sociales au sens large à propos des systèmes d'économie, des rapports sociaux, des pouvoirs politiques, de l'information, de la communication...

Disponible à la bibliothèque du Département Social

Proposées à l'appui du travail personnel de l'étudiant

Livres « classique »

CROGNIEZ (Philippe), *Précis d'écriture en travail social. Des ateliers d'écriture pour se former aux écrits professionnels*, Issy-les-Moulineaux (France), éditions ESF (Édition Sociale Française), collection Actions sociales / Pratiques, 2011

DOBIECKI (Bernard), *Rédiger son mémoire en travail social. Toutes les clés pour le réussir*, Issy-les-Moulineaux (France), éditions ESF, collection Actions sociales / Société, 2010 (troisième édition)

MACCIO (Charles), *Pratique de l'expression. Orale, écrite, audiovisuelle, corporelle, travail personnel et informatique*, Lyon et Bruxelles, éditions Chronique sociale et Vie ouvrière, 1989 (quatrième édition revue et augmentée)

Livres critiques

GORIUS (Aurore) et MOREAU (Michaël), *Les gourous de la com'. Trente ans de manipulations politiques et économiques*, Paris, éditions La Découverte / Poche, 2012 (première édition : 2011)

MORELLI (Anne), *Principes élémentaires de propagande de guerre. Utilisables en cas de guerre froide, chaude ou tiède...*, Bruxelles, éditions Aden, Bruxelles, 2010 (nouvelle édition revue et augmentée, édition originale : Labor, 2001 et 2006),

RAMONET (Ignacio), *La tyrannie de la communication*, Paris, éditions Gallimard, Folio actuel, 2011 (édition augmentée, première édition : 1999)

RUBIN (Jerry), *Do it. Scénario de la Révolution*, Paris, éditions Le Seuil (pour la version française), 1971 (première éditions aux Etats-Unis : 1970)

Dictionnaires

ALPE (Yves), BEITONE (Alain), DOLLO (Christine), LAMBERT (Jean-Renaud) et PARAYRE (Sandrine), *Lexique de sociologie*, Paris, éditions Dalloz, 2013 (quatrième édition)
BALLE (Francis, s.d), *Lexique d'information communication*, Paris, éditions Dalloz, 2006
DORTIER (Jean-François, s.d), *Le dictionnaire des sciences sociales*, Auxerre, éditions Sciences humaines, 2013
LE BOHEC (Jacques), *Dictionnaire du journalisme et des médias*, Rennes, Presses universitaires de Rennes (PUR), 2010

Brochures

AGJPB, Recommandations pour l'information relative aux allochtones, Bruxelles, réalisée par le Groupe de travail Médias et Migrants de l'Association générale des journalistes professionnels de Belgique, 1994

IRW-CGSP Formation, La vie est communication, brochure de formation Niveau 1A, Bruxelles, 2006

IRW-CGSP Formation, Parler en public ! , brochure de formation Niveau 1A, Bruxelles, 2006

Journaux, revues, hors-séries...

Gare aux gouroux ! Economie, politique, Net, showbiz, santé, sexe, mode, etc. Ils s'imposent partout, Les dossiers de l'hebdomadaire Le Canard enchaîné, Paris, n° 137, octobre 2015

Manuel d'histoire critique. De la révolution industrielle à nos jours, Hors-série du mensuel *Le Monde diplomatique*, Paris, septembre 2014

Médias. Besoin d'oxygène, dossier de La Revue du projet, *revue politique mensuelle du PCF*, n°44, février 2015

Médias et classes populaires, dossier de *Médiacritique(s)*, magazine trimestriel d'ACRIMED (Action-Critique-Médias), Paris, n°15, avril-juin 2015

Où va la presse ?, hors-série de l'hebdomadaire *Politis*, Paris, juin-juillet 2015

Autres documents écrits

Les Mots du Pouvoir, cartographie réalisée les Arterroriste, France, non daté.

Expérience de groupe :

- BERTEAU Ginette, La pratique de l'intervention de groupe (perceptions, stratégies et enjeux), 2006, Québec, Presses de l'Université du Québec.
- DE KETELE B., DERROITTE B., « Entre une logique occupationnelle et une logique de l'acteur : repères pour penser, construire et évaluer l'action. » in *Travailler le social*, n°21, 1997-1998
- DE ROBERTIS C., Orsoni M., PASCAL H., ROMAGNAN M., L'intervention sociale d'intérêt collectif : De la personne au territoire, France, Ed. Presses de l'EHESP, Coll. Politiques et interventions sociales, 2008
- FRANSSSEN A., « L'asphalteur et le dépaveur : Les assistants sociaux entre la plainte et l'ironie » in *Travailler le social*, 17, 1996-1997 (réécriture)
- MASSA H., La pratique du travail social avec des groupes, France, Ed. ASH, 2006
- MACCIO C., Guide de l'animateur de groupes, France, Ed. Chronique sociale, Coll. Savoir communiquer, 2002

- MACCIO C., Des réunions plus efficaces (3ème édition), France, Ed. Chronique sociale, Coll. Savoir communiquer, 2002;
- MUCCHIELLI R., La dynamique des groupes. Processus d'influence et de changement dans la vie affective des groupes, France, Ed. ESF, Coll. Formation permanente, 2012
- SLOCUM N., ELLIOTT J., HEESTERBEEK S., LUKENSMEYER C. J., Méthodes participatives. Un guide pour l'utilisateur (Rapport), Bruxelles, Ed. Fondation Roi Baudouin, 2006
- ST-ARNAUD Y., Les petits groupes. Participation et animation (3ème édition), Québec, Ed. Gaëtan Morin, 2008;
- TURCOTTE Daniel, LINDSAY Jocelyn, L'intervention sociale auprès des groupes, 2001, Québec, Gaëtan Morin Editeur.